

【ベンチマーク研修で学んだこと】

① 経営理念の重要性

経営理念を作りこみ、従業員に徹底的に刷り込み（評価制度にも組み込む）することで仕組みづくりの方向性が決まり、組織としてぶれずに成長ができる。また、それに伴い理念に共感した人材が集まる。

② 社内の仕組みづくり

組織図を作成することで社内の役割のどの部分を誰が担当しているのか、誰に担当させるのかが明確になる。また、フロントオフィスを活用することで営業の新規に対する意識を高め、無駄な時間と経費を削減させている。

③ 人事評価制度

3部門（営業・フロントオフィス・バックオフィス）ごとに基準を設定することで、会社がそれぞれの部門に求めていることを明確化。また、各部門から提案のあった評価項目を追加（フロントオフィスから営業への案件催促など）することでより、情熱をもって仕事に取り組める。

【自社へのフィードバックについて】

弊社では組織として展開していくための「組織づくり」を作りこめていないので、「役割分担の見える化」や「人事評価制度」についてまずは改善を進めていく。また、経営理念、自社の強みを見直すことで5年後、10年後の将来展望をしっかりと見据えた経営方針を立てていく。