

2026年度代理店手数料体系 (大手4社・専業代理店)

一般社団法人大阪損害保険代理業協会

2025年3月6日

全体的な感想

(代協の意見が少しずつ結果につながっている)

- 従来の年に比べ、変化が大きい
- 業務品質評価指針との連動を見据えている
- お客様アンケートの評価を新たに採用する会社が多い
- 規模、増収のウエイトを下げる一方で品質のバーを上げている
- 損保大学課程を重視する動きが見える
- 認定代理店に求めていた品質を、一般代理店にも広げている

損害保険ジャパン2026代手ポイント制度（プロチャネル）

- ◆2029年度には、挙績50%・品質その他50%のウエイト配分とする
- ◆代理店との対話・意見交換を反映した体系検討を行う
- ◆品質＝事務、募集・情報提供、事故対応の観点からお客様への付加価値高いサービス提供ができる態勢を整え、実行していること。（自己完結は別定義）
- ◆チャネル共通の品質評価の厳格化を図っている

品質	経営	事務	募集・情報提供・事故対応	PA制度
P配分	○▲	○▲	据置	▲
変更点	顧客対応履歴管理新設 募集人教育管理新設 プランナー、トータルプランナーを加点	クレカ払の単独評価を廃止 28日前早期更新を廃止（7日前証券作成へ）	契約募集アンケート新設 RM、ロスプリ、損サツール利用新設	
P幅	▲10～23	▲2～7	0～7	0～15

パートナーシップ	JSA中核会	シェア	損害率
P配分	据置	据置	○▲
変更点			収益・安定供給への貢献度評価か？
P幅	0～6	0～19	▲5～15

営業成績	お客様基盤・コンサルティング	規模・成長力
P配分	○	▲
変更点	NF件数増率から自火傷件数増率へ ドラレコは一応選択項目に	
P幅	0～31	25～164.5

損害保険ジャパン

- ・損保大学課程コンサルティングコース資格者を加点評価
- ・クレカ払の単独評価を廃止
- ・28日前早期更新を廃止（7日前証券作成に変更）
- ・契約募集アンケートを新設
- ・ドラレコ特約率をとりあえず選択項目に

東京海上日動社2026代手ポイント制度（専業代理店）

品質・価値提供に基軸を置いた改定

今後、代理店業務品質に関する評価指針と連動する代手ポイント体系を策定する予定

シェアポイントの廃止（専属・乗合でポイント評価しない）

品質	総合評価		TQV	損害率加算
	基礎項目	標準項目		
P配分	○		据置	据置
変更点	自動車試算・申込書作成代理店実施割合を新設 Web証券率を廃止	NPSアンケート（契約手続時）回答率を新設	TQ代理店制度の見直し	
P幅	20～39		4～16	0～2

営推	規模・増収	複数種目割合	年間施策項目	超保険コンサル
P配分	▲	据置	据置	据置
変更点	評価期間を2年に拡大（平均値） 変化の抑制・安定化		（NF新規・自更新率・ドラレコ・新種増収） 項目・評価は不変	
P幅	0～66	0～4	4項目計で上限5	0～15

その他	シェア
P配分	▲
変更点	シェアは業務品質に無関係のため廃止
P幅	2026は経過措置あり

東京海上日動

- 専属、シェアポイントの廃止
- 自動車試算、申込書作成実施割合新設（おそらく全チャネル）
- Web証券率の評価を廃止
- 契約手続き時アンケート回答率を新設
- 規模、増収の評価期間を2年に拡大（平均値）

三井住友海上社2026代手ポイント制度（プロ代理店）

独立した金融事業者としての責任を求める

顧客本位の業務運営の実践、基本サイクルの履行、代理店経営の高度化に一層取り組む必要あり

①	基本サイクル	規模拡大（成長）		
	Qマーク制度	業績・増収率	NF増台率	MSA（プレミアム）
P配分	据置	▲	据置	据置
変更点	お客様アンケート新設 デジタル手続き率新設 契約入力完結率、キャッシュレス率を廃止	評価P見直し		
P幅	20	0.2～54.2	0～4	2.5～7

②	社会課題の解決/高品質なサービスの提供・提供価値の変革		
	L/R・L/R改善	一般L/R（ストップ調整前）	CSV×DX
P配分	○	○	○
変更点	評価P見直し	新設	ご契約者様専用ページログイン率新設 Web事故受付率（火傷新）新設
P幅	0～8	0.5～1.5	0～15.5

③	強固な組織体制			パートナーシップ
	HGA	MSA（ベース）	資格・体制	専属
P配分	据置	据置	○	据置
変更点	デジタル手続き率新設 ご契約者様専用ページログイン率新設 契約入力完結率、キャッシュレス率廃止	eラーニング要件追加	損保大学課程専門コース新設 eラーニング要件追加	
P幅	10	2～6	0～5.5	0～5

三井住友海上

- お客様アンケートを新設（認定以外の代理店にも）
- ご契約者様専用ページログイン率を新設
- 損保大学課程専門コースの評価を追加（認定以外の代理店にも）
- 損保大学課程コンサルティングコース 2028年度評価拡充
- 一般L/R（ストップロス調整前）の評価を追加

あいおいニッセイ同和社2026代手ポイント制度（プロ体系）

CSV×DXの実践でお客様から選ばれることを目指す
 （お客様本位の業務運営）業務遂行チェックシートをリリース
 専属・シェアポイントの廃止

品質	CSV×DX			代理店品質		HGA
	NFテレマ体験率	フリーテレマ契約者数	CSV×DX宣言・取組	募集評価	態勢評価	
P配分	○	○	据置	○		○
変更点	設定バーを75%まで引上げ	新設		前年のAAAランクよりも 設定レベルの引き上げあり	損保プランナー人数新設 FDチェックシート新設	
P幅	0～13	0～3	0～1	0～45		HGA 2～9 GEM 3～12

営推	挙績	新種増収率	NF新規台数	NF継続率
P配分	▲	○	○	据置
変更点	+3%をバーとする シンプルな体系	3項目通算で上限15		
P幅	10～50	0～7.5	0～7.5	0～2

その他	損害率	専属・シェア
P配分	据置	▲
変更点		シェアは業務品質に無関係 のため廃止
P幅	▲6～6	

あいおいニッセイ同和

- ・専属、シェアポイントの廃止
- ・（お客様本位の業務運営）業務遂行チェックシートを追加
- ・フリーテレマ契約者数を追加
- ・品質基準の設定バーを引き上げて加点増
- ・103%を基準とするシンプルな増収率評価

今後の対応

- ・チャネル毎の実態も把握に努めます
- ・2025年度 全会員アンケートのテーマに取り込みます

引き続きのご協力をよろしくお願いいたします